

# Checkliste für SEO On-Page-Maßnahmen

## 1. Erfülle die Suchintention

- Verstehe die Absicht der Nutzer hinter ihren Suchanfragen.
- Passe den Inhalt an die Suchintention (informativ, kauf- oder problemlösungsorientiert) an.

## 2. Liefere hochwertige und tiefgehende Inhalte

- Erstelle umfassende, gut recherchierte Texte.
- Biete dem Leser echten Mehrwert und beantworte relevante Fragen.

## 3. Setze relevante Keywords strategisch ein

- Setze das Haupt-Keyword in den Seitentitel (H1) ein und in den den H2-Überschriften ein.
- Ergänze den Text mit dem Haupt-Keyword und arbeite zusätzlich mit verwandten Begriffen und Synonymen.

## 4. Achte auf eine SEO-optimierte URL-Struktur

- Halte die URL kurz, prägnant und nutze das Haupt-Keyword. Beispiel: [www.deinewebsite.com/keyword-thema](http://www.deinewebsite.com/keyword-thema).

# Checkliste für SEO On-Page-Maßnahmen

## 5. Sichere klare Struktur und Lesbarkeit

- Nutze kurze Absätze und klare Zwischenüberschriften (H2, H3).
- Verwende Aufzählungen und eine einfache, gut verständliche Sprache.

## 6. Erstelle einzigartige und originelle Inhalte

- Vermeide doppelten Inhalt, der von anderen Seiten kopiert ist.
- Entwickle einzigartige Texte, die deine eigene Expertise hervorheben.

## 7. Vermeide Keyword-Stuffing

- Streue Keywords organisch in den Text ein.
- Fokussiere dich auf semantische Begriffe und natürliche Sprache.

## 8. Optimierte Inhalte für Featured Snippets

- Gestalte Inhalte, die prägnante Antworten auf häufige Fragen liefern.
- Verwende Listen oder Tabellen, um in den Snippets angezeigt zu werden.

# Checkliste für SEO On-Page-Maßnahmen

## 9. Integriere klare und motivierende Call-to-Actions (CTA)

Setze ansprechende CTA-Buttons oder Links ein.

Motiviere die Nutzer zu konkreten Handlungen („Jetzt buchen“, „Mehr erfahren“).

## 10. Nutze starke interne Verlinkungen

Verlinke auf relevante, verwandte Inhalte auf deiner Website.

Verwende beschreibende Ankertexte, um dem Leser Mehrwert zu bieten.

## 11. Binde Multimedia-Elemente ein

Integriere Bilder, Videos und Infografiken zur Unterstützung des Inhalts.

Achte auf optimierte Ladezeiten und verwende Alt-Texte für Bilder.

## 12. Mobile-Optimierung (Mobile-First Indexing) sicherstellen

Stelle sicher, dass deine Website auf mobilen Geräten gut funktioniert (responsives Design, schnelle Ladezeiten). Google priorisiert mobile Seiten.

# Checkliste für SEO On-Page-Maßnahmen

## 13. Stelle schnelle Ladezeiten sicher

- Komprimiere Bilder (füge Alt-Texte hinzu, die die Bilder beschreiben und relevante Keywords) enthalten.
- Nutze PageSpeed Insights, um Schwachstellen zu identifizieren

## 14. Optimierte Meta-Daten (Title-Tag & Meta-Beschreibung)

- Setze das Haupt-Keyword in den Title-Tag (max. 60 Zeichen) und die Meta-Beschreibung (max. 160 Zeichen).
- Gestalte die Meta-Beschreibung interessant, um die Klickrate (CTR) zu erhöhen.